

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: NÔNG THỊ NHƯ MAI

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 17/12/1983

Nơi sinh: Biên Hòa

Quê quán: Lạng Sơn

Dân tộc: Nùng

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2020

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Thương Mại

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 17/2 Đường số 15, phường An Khánh, Tp. Thủ Đức, Tp. HCM

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0969769990

Fax:

Email: ntnmai@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy;

Nơi đào tạo: ĐH Ngoại Thương;

Ngành học: Kinh tế đối ngoại;

Nước đào tạo: Việt Nam;

Năm tốt nghiệp: 2005;

Bằng đại học 2: Cử nhân Ngữ văn Anh

Năm tốt nghiệp: 2007

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Kinh tế thế giới và quan hệ kinh tế quốc tế; Năm cấp bằng: 2009; Nơi đào tạo: 2007

- Tiến sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh; Năm cấp bằng: 2020; Nơi đào tạo: ĐH Quốc Tế - ĐH Quốc Gia TpHCM

Tên luận án: Multiple criteria decision making model for Vietnamese textile and apparel industry

- 3. Ngoại ngữ:**
1. Anh ngữ
 - 2.

Mức độ sử dụng: Thành thạo
Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
3/ 2012 đến nay	ĐH Tài chính – Marketing	Giảng viên giảng dạy các môn gồm International Economics, International Trade, Import – Export Management, International Settlement, International Commerce Transactions, Critical Thinking.
2009-2010	Ngân hàng Nam Á	Tổ trưởng tổ nghiên cứu chiến lược
2006-2008	Ngân hàng Sài Gòn Công Thương	Chuyên viên Thanh toán quốc tế

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài

2. Các công trình khoa học đã công bố:

3. TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Thực trạng ngành sản Việt Nam năm 2012 và triển vọng tăng trưởng năm 2013	2013	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing số 13-14
2	Thực trạng xuất khẩu ngành mây, tre, cói thảm Việt Nam năm 2013 và giải	2014	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing số 19

	pháp tăng trưởng năm 2014		
3	Tăng trưởng xanh – con đường phát triển bền vững của Việt Nam	2014	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính – Marketing số 20
4	Phát triển bền vững dịch vụ ngân hàng điện tử tại Việt Nam	2015	Tạp chí khoa học trường ĐH An giang số 6
5	Cơ hội và thách thức của ngành sắt thép Việt Nam khi gia nhập TPP	2016	Hội thảo hiệp định TPP- Cơ hội, thách thức và giải pháp đối với nền kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam
6	Determinants of entrepreneurial intentions: Case of university in HCMC	2017	Hội thảo QT Kodisa
7	Supplier selection model – the case of vietnamese textile and apparel companies	2018	The sixth international research conference on systems engineering and management science 2018
8	A survey on supplier selection criteria for textile and apparel industry – a case study in vietnam	2018	The 13th International Congress on Logistics and SCM Systems
9	An exploratory study of factors affecting customer's satisfaction on online shopping	2018	The 14 th KODISA International Conference
10	A study on supplier selection criteria of vietnamese textile and apparel companies	2018	Proceedings of nida international business conference 2018
11	Factors affecting the decision to choose banks to deposit savings of individual customers – A case study in Hochiminh city	2018	1 st International Conference on Comtemporary Issues in Economics, Management and Business.
12	Impacts of comprehensive and progressive agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) on Vietnam: The challenges to Vietnamese textile and apparel industry	2018	1 st International Conference on Comtemporary Issues in Economics, Management and Business.
13	An exploratory study of factors influencing the cinema selection decisions of students – A case study in Hochiminh city.	2018	1 st International Conference on Comtemporary Issues in Economics, Management and Business.

14	CPTPP và sự chuẩn bị của lao động Việt Nam – Trường hợp nghiên cứu tại ĐH Tài chính - Marketing	2018	Hội Nghị Khoa học Kinh Tế Trẻ do Thành Đoàn TPHCM tổ chức
15	An exploratory study of factors affecting Customer's satisfaction on Online shopping	2018	Hội thảo KODISA Hàn Quốc
16	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự tham gia NCKH của sinh viên – Nghiên cứu trường hợp Đại học Tài chính – Marketing	2019	Tạp chí Tài Chính – Marketing, số 49 tháng 02 năm 2019
17	A study of factors affecting the intention to use E5 Bio-Gasoline of people in HCM city	2019	Asian Conference on Business and Economic Studies
18	Criteria for Supplier Selection in Textile and Apparel Industry: A Case Study in Vietnam.	2019	The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)
19	Development of Questionnaire on Supplier Selection Criteria for Textile and Apparel Industry – A case study in Vietnam	2019	International Journal of Supply Chain Management (IJSCM)
20	Supplier Selection Criteria for Textile and Apparel Industry – A case study in Vietnam	2019	Journal of Asian Business and Economics Studies (JABES)
21	An exploration and an application of the recruitment criteria on qualified personnel by the Analytic Hierarchy Process method at logistics enterprises in Vietnam	2020	International Journal of Supply Chain Management (IJSCM)
22	A Supplier Selection Model for Textile and Apparel Companies: An Analytic Network Process Approach	2020	International Journal of Supply Chain Management (IJSCM)
23	A study of factors affecting the intention to use E5 Bio-gasoline of people in Ho Chi Minh City, Vietnam	2020	The 6th International Conference on Finance and Economics
24	Factors influencing the intention to use e-wallet of students in Hochiminh city – Empirical evidence from M-Service joint stock company	2020	FASPS
25	Hybrid Optimization for Distribution Channel Management: A Case of Retail Location Selection	2021	Journal of Distribution Science
26	Application of MCDM methods to Qualified Personnel Selection in Distribution Science: Case of Logistics Companies	2021	Journal of Distribution Science
27	Hybrid Optimization for Distribution Channel Management: A Case of Retail Location Selection by ANP and	2021	The international conference on Business Based on Digital Platform BDP, Vietnam

	TOPSIS		
28	Supplier selection criteria in textile and apparel industry: dataset of Vietnamese enterprises	2021	The 4th International Conference on Business Ho Chi Minh City Open University, HCMC, Vietnam
29	A hybrid model for distribution center location selection	2022	The Asian Journal of Shipping and Logistics

TpHCM, ngày 3 tháng 5 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



TS. Nông Thị Như Mai